

Possibilités d'emplois

Baccalauréat en

design graphique

Exemples de postes pertinents
en lien avec votre domaine d'études

UQÀM | Services à la vie étudiante

Engagés à faire une différence



TABLE DES MATIÈRES

Adjointe aux communications et à la programmation.....	4
Animateur, animatrice des médias sociaux.....	6
Artiste 2D.....	8
Artiste 2D, illustrateur, illustratrice.....	10
Artiste conceptuel.....	12
Artiste de Concept (Personnages).....	14
Assistant, assistante aux communications.....	16
Assistant, assistante aux expositions.....	18
Chargé, chargée de projet marketing.....	20
Chargé, chargée de projet Web.....	22
Coordonnateur, coordonnatrice de production.....	24
Concepteur, conceptrice de personnage.....	26
Concepteur, conceptrice graphique UI.....	28
Designer expérientiel.....	30
Agence Niché.....	30
Designer graphique.....	32
Designer graphique.....	34
Designer graphique.....	36
Designer graphique.....	38
Designer graphique.....	40
Designer graphique.....	42
Designer graphique Web.....	44
Designer graphique Web.....	46

Designer graphique Web	48
Designer numérique.....	50
Directeur, directrice artistique junior.....	51
Directeur, directrice artistique	53
Directeur, directrice artistique	55
Directeur, directrice, présentation visuelle	57
Graphiste	59
Graphiste/designer.....	61
Graphiste intégrateur, intégratrice Web	63
Graphiste pour éditeur de jeux de société.....	65
Infographiste	67
Infographiste	69
Infographiste	70
Responsable des communications et du développement des publics	71
Technicien, technicienne en arts graphiques.....	73

ADJOINTE AUX COMMUNICATIONS ET À LA PROGRAMMATION

Employeur

La Centrale Galerie Powerhouse

La Centrale galerie Powerhouse est un centre d'artistes autogéré voué à la diffusion et au développement des pratiques féministes pluridisciplinaires. Nous nous engageons à soutenir des pratiques et des artistes peu visibles dans les institutions culturelles dominantes, et ce, à différentes étapes de leurs carrières. Notre programmation dialogue avec les féminismes et soutient l'intersectionnalité et la justice sociale.

Description du poste

Sous l'étroite supervision de la coordonnatrice artistique :

- Concevoir et/ou réaliser le graphisme des documents promotionnels pour les différentes activités du centre (cartons d'invitation, HTML, textes d'accompagnement des expositions et autres événements, communiqués, etc.)
- Mettre à jour le site Internet
- Assurer un suivi auprès des médias
- Mettre à jour la base de données et assurer une veille stratégique pour la bonifier
- Assister la coordonnatrice artistique pour la diffusion, la classification et l'envoi des réponses lors des appels de dossiers qui ont lieu deux fois par année
- Préparer les documents nécessaires pour la bonne marche des réunions et de la programmation
- Appuyer la logistique pour l'organisation des réunions des différents comités (programmation, écriture)
- S'assurer que les envois postaux soient effectués dans le bon temps

Formation et exigences

Habilités :

- Souci du détail et précision, capacité de travailler en équipe, sens graphique et intérêt marqué pour les arts visuels et pour un travail dans un centre d'artistes féministe
- Entregent et diplomatie

Expérience :

- Diplôme en communication, animation culturelle, arts visuels ou histoire de l'art

Compétences recherchées :

- Maîtrise de InDesign, Photoshop, Illustrator et de la suite Office
- Maîtrise du français écrit et oral
- Connaissance de l'anglais

ANIMATEUR, ANIMATRICE DES MÉDIAS SOCIAUX

Employeur

Développement et Paix

Développement et Paix est l'organisme officiel de solidarité internationale de l'Église catholique canadienne et l'une des principales ONG canadiennes de développement international. Avec des revenus annuels variant entre 20 et 30 millions de dollars, cet organisme appuie des partenaires locaux dans plusieurs pays du Sud. Grâce à un réseau de membres présents partout au Canada, Développement et Paix sensibilise la population canadienne aux causes de la pauvreté et de l'injustice dans le monde et la mobilise dans des actions de changement social.

Description du poste

Sous la supervision de la personne directrice adjointe – communications et engagement du public, la personne agente de l'animation des médias sociaux anime les échanges sur les plateformes de médias sociaux de l'organisme. Elle participe au développement des stratégies qui assurent la visibilité et le meilleur succès des campagnes d'éducation et de collecte de fonds de l'organisme sur les médias sociaux. Elle participe à la formation du personnel et des membres de l'organisme à la meilleure utilisation des médias sociaux.

Formation et exigences

- Baccalauréat dans une discipline appropriée (nouveaux médias, communications, design graphique, sciences sociales, relations publiques, éducation, ou l'équivalent)
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, parlés et écrits
- Connaissance de l'espagnol ou d'une autre(s) langue(s) (atout)
- Capacité de composer, réviser et corriger des textes dans les deux langues
- Maîtrise de la suite Microsoft Office (Outlook, Word, Excel)

- Maîtrise des plateformes de médias sociaux et leurs interfaces de programmation
- Trois ans d'expérience pertinente dans la coordination et l'animation de plateformes de médias sociaux, de campagnes et d'événements (traditionnels et en ligne)
- Expérience de travail avec des jeunes
- Expérience dans un organisme à but non lucratif ou travail avec des bénévoles ou personnes donatrices
- Expérience en collecte de fonds en ligne (atout)
- Bonne connaissance des enjeux sociaux, économiques, politiques, religieux et culturels du Canada
- Connaissance et utilisation efficace des médias sociaux et d'autres médias (photo, vidéo, etc.)
- Connaissance des fournisseurs de services pertinents et de certains aspects de la production multimédia
- Connaissance des différentes communautés culturelles au Canada
- Disponible à voyager au Canada
- Disponible à travailler occasionnellement le soir et les fins de semaine

ARTISTE 2D

Employeur

Firma Studio

Nous sommes un studio de divertissement avec une vaste expertise transmédia. Nous concevons et nous livrons des expériences numériques divertissantes et novatrices par le biais d'une méthodologie créative éprouvée. C'est notre obsession quotidienne.

Description du poste

L'artiste 2D est responsable de la production du contenu visuel destiné à des applications de jeu. Ses principales tâches consistent à illustrer et colorer les objets, personnages et les décors de l'application de jeu. En se basant sur des modèles existants, l'artiste contribue à la mise en couleur, la texturation et l'application de différentes sources de lumière. Il travaille en étroite collaboration avec le directeur artistique et les autres artistes (animateurs).

Principales responsabilités :

- Effectuer l'illustration et la coloration des éléments visuels de l'application de jeu
- Livrer le travail selon la structure établie dans l'équipe
- Gérer efficacement les priorités et les demandes diverses tout en conservant un souci du détail
- S'assurer que les éléments visuels créés suivent le style déterminé par la direction artistique
- Participer aux réunions de production/développement des projets
- Créer des éléments d'interface en cas de besoin
- Effectuer de la recherche visuelle dans le but de faire des esquisses ou des illustrations au besoin

Formation et exigences

- Formation en graphisme, arts visuels, multimédia ou tout autre domaine pertinent
- Minimum de trois (3) ans d'expérience comme artiste 2D ou illustrateur

Profil recherché :

- Maîtrise du dessin et de ses principes (couleur, lumière, contraste)
- Capacité à travailler dans un environnement où les échéanciers sont serrés et où les méthodes de travail sont bien établies
- Aptitude en « Matte Painting »
- Connaissance des mécanismes de la composition d'image
- Très bonne connaissance des logiciels de création (Photoshop)
- Aptitude à travailler dans une équipe multidisciplinaire
- Bonne gestion du temps et respect des échéanciers de production
- Excellent sens critique et capacité de remise en question
- Capacité d'adaptation et de flexibilité
- Faire preuve de créativité, d'autonomie, de débrouillardise, d'organisation et de rigueur

Atouts :

- Expérience en art dans une entreprise de production graphique et/ou de jeux vidéo
- Bonne connaissance de l'anglais
- Connaissance de Maya

ARTISTE 2D, ILLUSTRATEUR, ILLUSTRATRICE

Employeur

BKOM

Situé dans la magnifique ville de Québec (Canada), BKOM Studios offre un éventail complet de services numériques. Nous accompagnons les marques dans le développement de leur présence sur de multiples plateformes et points d'interaction, y compris les objets connectés, les points de vente, sites Web, applications, médias sociaux, campagnes de marketing, jouets connectés, expériences AR/VR, ainsi que jeux mobiles et PC (Steam). BKOM Studios crée également des jeux originaux et des propriétés intellectuelles (IP) qui permettent d'explorer davantage l'espace numérique en créant de nouveaux univers et en expérimentant des technologies de pointe.

Description du poste

Relevant du Directeur Service Design, l'Artiste 2D/illustrateur est en charge et participe à la création d'éléments visuels nécessaire à la production de jeux, applications et sites. Plus précisément, tu auras comme responsabilités :

- Effectuer la recherche visuelle et les esquisses préliminaires
- Illustrer et décliner ses concepts
- Assurer la cohésion visuelle entre le concept initial, les différents prototypes et livrable final d'un projet
- Participer à certaines intégrations et traitement de médias
- Contribuer à l'élaboration du style visuel d'un projet
- Participer à la production et la création d'éléments visuels d'un projet défini

Formation et exigences

- Faire preuve de versatilité (environnement, personnages, réaliste, cartoon)
- Avoir une connaissance de l'Industrie du jeu vidéo (Console, PC, Mobile et Social)
- Être familier avec les principes de l'optimisation des médias pour le jeu vidéo et autres plateformes digitales
- Maîtriser la suite Adobe (Animate, Photoshop, Illustrator)
- Faire preuve d'autonomie et d'initiative
- Démontrer un bon sens de l'organisation
- Maîtriser à un niveau avancé la langue française, parlée et écrite
- Posséder des connaissances en modélisation 2D/3D et en montage vidéo (AfterEffect, Premiere) est un atout

ARTISTE CONCEPTUEL

Employeur

Behaviour

Fondé en 1992 et basé à Montréal, Behaviour Interactif est un des plus importants concepteurs de jeux vidéo indépendants en Amérique du Nord, avec près de 700 employés et plus de 70 millions de jeux vendus sur toutes les plateformes.

Description du poste

L'Artiste Concept travaillera dans un environnement d'équipe coopératif et interdisciplinaire afin de conceptualiser l'univers du jeu. Le candidat idéal possède une importante expérience dans l'illustration vectorielle, la conceptualisation, le design de personnages, le dessin et l'illustration d'une gamme importante d'environnements, d'objets et d'architectures.

- Créer des habits, des palettes de couleurs et des logos et imprimés pour les recouvrir,
- Responsable de concevoir et présenter le style visuel du jeu tout en respectant la vision artistique donnée par le directeur artistique ;
- Créer des concepts initiaux à partir de croquis de base, ensuite ajouter les détails nécessaires pour arriver à des concepts finaux spécifiques.
- Communiquer avec les artistes de la production pour préciser les concepts dans le but d'atteindre les dates butoirs ;
- Participer aux réunions dans le but de partager ses idées et ses connaissances;
- Entreprendre des recherches et de la collecte de données avant d'amorcer une nouvelle tâche dans le but d'assurer une gestion efficace et l'atteinte des objectifs en cernant les exigences graphiques du jeu, en ayant sous la main tout le matériel de référence nécessaire et en comprenant la direction artistique et les exigences technologiques;

Formation et exigences

- Baccalauréat en arts graphiques, le dessin, les arts visuels ou des champs équivalents ou connexes
- Au moins 3 ans d'expérience comme artiste conceptuel / Illustrateur
- Certaine expérience en logiciels 3D (Maya, 3dsMax)
- Compétences dans l'art conceptuel avec une bonne compréhension de la perspective, la couleur, la lumière et l'atmosphère et la façon de les utiliser correctement dans la reproduction d'un concept visuel
- Être capable d'exprimer rapidement la vision en termes d'art linéaire et image couleur reflétant l'atmosphère, la composition et l'interprétation
- Connaissance approfondie du dessin et des logiciels tels Photoshop ou Illustrator
- Base solide dans les arts traditionnels, y compris dessin figuratif, les paysages, et l'illustration classique
- Être capable de travailler dans une variété de styles, parfois produits par un autre artiste ou définis par le directeur artistique
- Autonome, bon communicateur et excellent joueur d'équipe
- Capacité à travailler sous pression et parfois avec des dates et des échéanciers difficiles
- Être passionné par le domaine du jeu vidéo
- Le candidat idéal possède une expérience précédente et pertinente dans le domaine des jeux vidéo ou dans une agence pour comprendre les rouages de la création de l'art numérique

ARTISTE DE CONCEPT (PERSONNAGES)

Employeur

Ubisoft

Chez Ubisoft Montréal, un leader de l'industrie du jeu vidéo situé dans le vibrant quartier du Mile-End depuis 1997, nous offrons un environnement de travail unique dans l'industrie, vous permettant de créer et d'enrichir des jeux qui font partie de franchises AAA iconiques de renommée internationale.

Description du poste

En tant qu'artiste de concept chez Ubi MTL, vous préparerez le terrain pour que l'équipe artistique puisse créer des personnages et des environnements mémorables que les joueurs adoreront. Vous fournirez les illustrations qui serviront de références et guideront le style visuel tout au long de la production. Ainsi, tous les artistes travailleront vers un but commun.

Ce que vous ferez :

- Collaborer avec le directeur artistique pour développer la vision d'ensemble du jeu (donner le ton et l'ambiance ; présenter les lieux, les moments clés, les contrastes émotionnels, etc.)
- Produire des esquisses et les itérations rapides (numériques ou papier).
- Créer des concepts de personnages ou d'environnements à partir de références existantes ou à partir de zéro
- Proposer des concepts à l'équipe artistique et discuter des possibilités.
- Adapter votre travail artistique en fonction de la rétroaction
- Trouver l'équilibre entre les aspects artistiques et les contraintes techniques
- Raffiner votre art conceptuel à l'illustration en ajoutant des couches de détails

Formation et exigences

- Expérience dans l'art conceptuel dans l'industrie du jeu vidéo ou autre expérience pertinente
- Connaissance de la peinture numérique et des logiciels 3D (p. ex. 3DS Max)
- Compréhension des fondamentaux de l'art : éclairage, composition, architecture, anatomie, etc.
- Ouverture d'esprit et flexibilité
- Excellentes capacités de communication et de présentation (vous pouvez communiquer vos idées et expliquer votre processus créatif)
- Un esprit de collaboration
- Beaucoup de créativité et de curiosité

ASSISTANT, ASSISTANTE AUX COMMUNICATIONS

Employeur

Le Festival TransAmériques

Le FTA, acronyme du Festival TransAmériques, est un festival de création contemporaine consacré à la danse et au théâtre. Les printemps de Montréal se conjuguent avec le FTA. Inaugurant la saison touristique estivale dès la fin mai, le Festival présente en moyenne 25 spectacles en salle et dans l'espace public pendant une quinzaine de jours. Le FTA se déploie dans une quinzaine de salles, que ce soit en plein cœur du Quartier des spectacles, à la Place des Arts et au Monument-National, ou dans d'autres quartiers montréalais, comme à l'Usine C, à Espace Libre et au Théâtre ESPACE GO.

Description du poste

Le Festival TransAmériques, événement d'envergure internationale consacré à la danse et au théâtre, est à la recherche d'un/e assistant/e aux communications. Relevant de la direction des communications et du marketing, le/la titulaire du poste assiste l'ensemble de l'équipe des communications et participe activement à l'application du plan de communication en assumant des responsabilités spécifiques, en accord avec la mission et les valeurs du Festival TransAmériques.

Résumé des fonctions :

- Site Internet : préparer et intégrer les contenus, assurer les mises à jour et les suivis, compiler les statistiques, etc.
- Matériel promotionnel : conception et montage graphique de certains outils de communication (communiqués de presse, avant-programme, guides divers, affiches spécifiques, etc.) et préparation et copies de DVD, entre autres

- Graphisme : superviser le montage graphique des dossiers de presse et de la revue de presse du Festival, mettre en page des documents divers, sélectionner et recadrer des photos, etc.
- Cyberlettres : préparer et formater le contenu, les listes d'envoi, assurer les suivis, etc.
- Vidéos de promotion : assurer le suivi avec le réalisateur/monteur des vidéos de promotion des spectacles (notes après visionnement, aide au repérage, etc.)
- Base de données : intégrer et mettre à jour des contacts, préparer et gérer des envois
- Distribution : participer à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan de distribution des outils de communication (affiches, programmes, feuillets, etc.)
- Apporter un soutien à l'équipe des communications et du développement des publics

Formation et exigences

- Formation universitaire en graphisme, communications ou autres études pertinentes
- Excellente capacité à travailler en équipe dans un environnement intense et avec des délais serrés
- Sens de l'organisation, autonomie et capacité à gérer les priorités
- Minutie, efficacité, disponibilité
- Excellente maîtrise des logiciels InDesign, Photoshop
- Bonne connaissance des logiciels Drupal, Final Cut et FileMaker
- Minimum de deux ans d'expérience dans un poste comportant des responsabilités similaires
- Intérêt marqué pour le milieu culturel montréalais

ASSISTANT, ASSISTANTE AUX EXPOSITIONS

Employeur

Musée de la mémoire vivante

Savoirs, savoir-faire, récits et transmission intergénérationnelle sont le cœur des activités du Musée de la mémoire vivante, un musée voué à la personne. Institution moderne au concept participatif, ses collections sont constituées essentiellement d'enregistrements audio ou vidéo accompagnés de documents iconographiques. Le Musée recueille, conserve et met en valeur ces témoignages dans le but de les partager avec les visiteurs de tout âge et de toute provenance.

Description du poste

- Participer aux différentes phases de réalisation de quatre expositions en préparation
- Assister la recherche documentaire, iconographique et de témoignages
- Réaliser la mise à jour du scénario, de l'échéancier et des documents de travail des expositions en préparation
- Élaborer les comptes-rendus des réunions de planification et les demandes de soumission
- Collaborer aux différentes étapes de conception des expositions : scénographie, graphisme, conception du mobilier et des interactifs
- Effectuer les épreuves d'impression, la réalisation de prototypes et les ajustements nécessaires aux éléments muséographiques
- Préparer les documents nécessaires pour l'emprunt d'objets et l'utilisation des images
- Assister la création du volet virtuel des expositions et effectuer l'entrée des données dans la base de données du Musée
- Assister l'équipe du Musée dans le démontage et la mise en salle des expositions

Formation et exigences

- Suivre présentement une formation universitaire en muséologie, design, architecture, patrimoine, ethnologie, arts ou tout autre champ d'études connexes
- Expérience en conception et réalisation des expositions constitue un atout.
- Compétences en communication graphique. Maîtrise des logiciels Illustrator et Photoshop constitue un atout
- Bonne connaissance de l'histoire contemporaine et intérêt marqué pour le patrimoine
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit
- Facilité à utiliser des ordinateurs et des logiciels de traitement de texte et d'image
- Être disposé à travailler certaines fins de semaine et jours fériés
- Habiletés d'organisation et de planification
- Créativité, débrouillardise et capacité à travailler en équipe

CHARGÉ, CHARGÉE DE PROJET MARKETING

Employeur

Gestion Immobilière BTB Inc.

BTB est une fiducie de placement immobilier dont les parts se transigent sur la Bourse de Toronto. BTB est un important propriétaire immobilier dans l'est du Canada. BTB est propriétaire de 65 propriétés commerciales, de bureaux et industrielles totalisant plus de 5,2 millions de pieds carrés. Chez BTB, le locataire est un client. BTB développe des relations durables auprès de ses clients en démontrant son engagement continu auprès de ceux-ci.

Description du poste

Relevant de la Directrice Communications et Image de Marque, le/la Chargé(e) de projet, marketing a le mandat de produire du contenu créatif (visuels et rédactionnels) pour nos différents canaux de communication. La personne titulaire verra à la conception, la réalisation et la déclinaison de l'image de marque, les publicités, les brochures, affichage, Web, etc. Ses principales responsabilités seront :

- Produire de la documentation et du matériel promotionnel pour le département de la location (photos de nos immeubles, brochures, affiches, infolettres, présentations, vidéos promotionnels, cartes postales, listes de disponibilités, etc.)
- Produire des gabarits pour l'utilisation de nos communications internes et externes (Logos, présentations, lettres types, affiches, etc.)
- Gérer le contenu de notre site Web (Distributions, ventes, acquisitions, articles, nouveaux employés, etc.)
- Assurer la gestion de nos différents médias sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook) et établir un horaire de diffusion pour le corporatif, ainsi que nos centres commerciaux

- Créer des campagnes publicitaires sur nos diverses plateformes et en analyser l'impact sur l'expérience du consommateur
- Produire des gabarits pour des présentations, des infolettres et des campagnes Mail Chimp destinés à nos investisseurs
- Concevoir le design pour nos annonces au sein des magazines Immobilier Commercial et Espace listing

Formation et exigences

- Formation en marketing, en communication, en relation publique, en design graphique ou équivalent
- Expérience minimale de 2 ans dans un poste similaire
- Excellente maîtrise des logiciels InDesign, Adobe Illustrator et Photoshop, ainsi que la connaissance de la suite Microsoft Office
- Excellentes aptitudes de communication orale et écrite, en français et en anglais
- Connaissances du marché immobilier, un atout
- Intérêt en photographie, un atout
- Fait preuve de créativité et d'innovation
- Énergique, passionné, à l'affût des tendances et des meilleures pratiques
- Positif et capable de recevoir la critique
- Possède une bonne capacité d'adaptation, d'autonomie et d'organisation
- Soucis du détail et du travail bien fait

CHARGÉ, CHARGÉE DE PROJET WEB

Employeur

Mur Mitoyen

Mur Mitoyen est un calendrier collaboratif d'événements culturels, scientifiques et citoyens. Espaces temps est une entreprise d'économie sociale dont la mission est de développer des espaces, outils et pratiques qui favorisent le rayonnement de l'information culturelle, scientifique et citoyenne. L'équipe multidisciplinaire d'une vingtaine de personnes (programmeurs, designers, bibliothécaires, chargés de projets, etc.) mène de front une variété impressionnante de projets en lien avec sa mission.

Description du poste

La personne retenue pour le poste verra à la gestion de plusieurs projets de développement Web effectués par Espaces temps pour différents clients, et en particulier les projets de calendriers d'événements intégrés au Réseau Mur Mitoyen, ainsi que différents projets de sites Web riches en information.

Responsabilités :

- Participer à la conceptualisation des projets
- Voir au respect des livrables et des échéances
- Voir au suivi des demandes auprès des clients
- Revoir la qualité des livrables des fournisseurs externes
- Maintenir une communication entre les différents membres de l'équipe et s'assurer que les membres communiquent entre eux
- Assurer un suivi auprès du client après la livraison du produit

Formation et exigences

- Très bonnes connaissances du Web
- Désir de contribuer à des projets fabuleux
- Rigueur et amour du travail bien fait
- Sens du service à la clientèle
- Souci de la qualité, des résultats et des échéanciers
- Très bonnes aptitudes communicationnelles (orale et écrite)
- Expérience en gestion de projets Web un atout

COORDONNATEUR, COORDONNATRICE DE PRODUCTION

Employeur

MAPEI Canada

MAPEI Inc. est un important chef de file dans la fabrication d'adhésifs, de scellants et de produits chimiques pour les marchés de la construction et de recouvrement de sols.

Description du poste

La personne titulaire du poste initie les demandes de projets créatifs et génère des schémas de conception, principalement pour la documentation technique. En outre, cette personne priorise, assure le suivi et conserve des enregistrements tout au long du projet et conformément au calendrier de production. Il ou elle utilise son expertise en matière de conception et d'applications informatiques pour produire des ouvrages de qualité garantissant le respect des normes de conception. Il ou elle est également responsable de l'archivage et de la mise à jour des fichiers graphiques. Les tâches techniques peuvent inclure la mise à l'échelle, le recadrage, les retouches, le repositionnement, la réactivation de l'éclairage ou l'élimination des images défectueuses et excessives. Le ou la titulaire du poste :

- Initie les demandes de projets dans le logiciel de gestion de projets de l'entreprise
- Est responsable de l'ouverture du dossier de travail pour en conserver l'historique sur le serveur, y compris la documentation QMS, le document Word original, le document Word édité, les traductions, les mises en page InDesign et les fichiers de production finale et prêts pour le Web
- Génère des schémas de conception conformes aux normes de Mapei
- Effectue les révisions en apportant les corrections nécessaires et les modifications appropriées demandées par les personnes impliquées au processus de vérification
- S'assure de l'obtention de toutes les signatures nécessaires

- Fournit les spécifications pour l'impression
- Prépare les illustrations finales pour l'impression, examine les épreuves et les échantillons imprimés
- Maintient les processus et les instructions du système de gestion de la qualité liés à la production des ouvrages
- Maintient le manuel de conception standard
- Travaille de manière proactive pour promouvoir le travail d'équipe à tous les niveaux de l'entreprise
- Travaille selon un processus organisé et bien planifié pour assurer le délai d'exécution des projets

Formation et exigences

- DEC en Beaux-Arts, Design Graphique, combiné à 5 ans d'expérience dans un poste similaire
- Parfaitement bilingue (français et anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit)
- Connaît les applications 3D/Internet/Web ainsi que le processus de production, y compris la préparation des fichiers, l'impression sous presse et la reliure
- Le poste requiert la capacité de travailler avec un environnement Macintosh, utiliser Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat, des logiciels de photographie et d'animation 3D, la suite Microsoft Office, y compris Word, Excel, PowerPoint, Outlook/Entourage et Internet. Être familier avec les épreuves électroniques
- Bonne gestion du temps et des priorités, sens de la planification et de l'organisation, sait s'informer et peut travailler sous pression
- Détail (rigueur), capacité à challenger la situation ou les gens, persévérance, capacité d'adaptation et bonnes relations interpersonnelles

CONCEPTEUR, CONCEPTRICE DE PERSONNAGE

Employeur

Square Enix Montréal

Square Enix Montréal est un studio dédié au développement de jeux innovateurs de qualité supérieure et accessibles au plus grand nombre

Description du poste

- Établir et développer des personnages à l'attitude forte, qui fonctionnent avec les mécaniques du jeu
- Contribuer activement à établir et raffiner l'univers du jeu, le lore, le ton et l'attitude du jeu en général
- Comprendre la direction créative du projet, être capable de travailler avec un brief et pour une audience cible
- Travailler en collaboration étroite avec les directeurs artistiques et créatifs, les artistes 3D et les concepteurs de jeu

Formation et exigences

- Diplôme collégial ou universitaire en art 2D/3D ou l'équivalent
- 3 ans d'expérience comme artiste concept, concepteur de personnage, illustrateur, ou autre poste pertinent
- Excellente connaissance et capacité à communiquer autant à l'écrit qu'à l'oral
- Connaissance des pipelines de production artistique film ou jeu vidéo
- Esprit créatif très développé afin de développer des concepts innovants et créer de nouveaux univers
- Très bonnes compétences pratiques artistiques
- Large éventail de connaissance sur l'art, la communication visuelle et les principes de conception
- Bon sens de l'écriture et de la création d'univers riche

- Connaissance et attrait pour le jeu vidéo, avec une volonté de pousser les codes
- Connaissance de 3D et/ou Unity un plus

Qualités interpersonnelles :

- Capacité à combiner pensée créative et esprit d'analyse
- Aptitude à exposer clairement sa vision et à inspirer l'équipe
- Bon sens des responsabilités, attitude positive et moteur
- Aptitude à travailler comme un membre de l'équipe
- Compréhension des contraintes et des plannings de production

CONCEPTEUR, CONCEPTRICE GRAPHIQUE UI

Employeur

Ubisoft

Chez Ubisoft Montréal, un leader de l'industrie du jeu vidéo situé dans le vibrant quartier du Mile-End depuis 1997, nous offrons un environnement de travail unique dans l'industrie, vous permettant de créer et d'enrichir des jeux qui font partie de franchises AAA iconiques de renommée internationale.

Description du poste

Description du poste : Ubisoft Montréal est à la recherche d'un UX Designer avec une spécialisation en design de sites web pour se joindre au Laboratoire de recherche utilisateur et contribuer à la refonte du design de nos sites. En tant que membre de l'équipe, vous interagirez avec des chercheurs, ergonomes, spécialistes en tests utilisateurs ainsi que directement avec l'équipe de développement. Vous apporterez vos connaissances et votre passion en UI et votre approche de conception centrée sur l'utilisateur.

Ce que vous ferez :

- Créer et itérer sur des maquettes, flows et prototypes haut et bas niveau
- Collaborer et communiquer avec des développeurs, ergonomes, chargés de projets et autres collaborateurs
- Contribuer et participer au développement du design de nos sites web
- Améliorer notre culture et méthodologies de design

Formation et exigences

Qualifications :

- 3+ ans d'expérience
 - Un bon portfolio de produits qui met en valeur vos habilités de design UX et visuelles
 - Un diplôme en design ou autre champ connexe
 - Bonne connaissance d'outils de prototypage et de wireframing (Axure, Figma, Balsamiq, etc.)
 - Une sensibilité au détail, une appréciation pour la qualité en design, composition et implémentation
 - Bonne connaissance des principes d'accessibilité
 - L'habileté d'utiliser des données (recherche, retours utilisateurs, benchmarking, analytiques, etc.) dans le processus de design
 - Bilingue (français et anglais)
 - Bonne connaissance des critères ergonomiques
 - Compréhension de l'intégration HTML/CSS
- Compétences en design d'identité

DESIGNER EXPÉRIENTIEL

Employeur

AGENCE NICHÉ

L'équipe de Niché est en grande transformation. Outre la nouvelle identité de l'agence, toute l'équipe a su s'adapter au nouveau contexte et opérer un virage numérique dans l'industrie événementielle. Au fil des années, l'agence a su se positionner non seulement comme une agence événementielle livrant des projets de très haute qualité, mais également en tant qu'accompagnateur stratégique pour ses clients désirant utiliser l'expérientiel comme levier stratégique de communication au service de leur entreprise.

Description du poste

Nous sommes à la recherche de notre designer expérientiel qui sera responsable d'injecter de la magie tout au long du processus de création de nos expériences, qu'elles soient virtuelles, présentes ou hybrides. La personne en charge du design expérientiel sera impliquée en amont des projets afin de rendre concrète la vision de nos clients diversifiés.

Au quotidien:

- Collaborer à l'élaboration du concept et à la direction artistique d'un projet et s'assurer que celle-ci soit respectée dans tous les éléments créatifs du projet;
- Création des moodboards et des briefs créatifs pour véhiculer les concepts et la direction artistique aux clients, aux équipes internes et aux fournisseurs;
- Concevoir le branding des événements;
- Décliner le branding des mandats dans toutes les pièces graphiques et autres de l'événement;
- Travailler, avec les autres membres de l'équipe, à solutionner tous les problèmes imprévus qui apparaissent durant le processus de création, de production et de livraison;

- Travailler étroitement avec les équipes de production et de service-conseil sur les avancements des projets;
- Collaborer aux divers projets de branding de l'agence, que ce soit sur les différentes plateformes de médias sociaux ainsi que les documents de présentation divers.

Formation et exigences

- Plus de 3 ans d'expérience en tant que concepteur dans le domaine expérientiel et/ou événementiel
- Une vision créative, et des capacités d'idéation inspirantes, adaptée aux différents clients
- Expérience en présentation visuelle: scénographie, décor et stylisme
- Expérience en design graphique, en production graphique et en gestion de fournisseurs externes
- Un bon niveau d'expertise de la suite d'outils Microsoft, en particulier Powerpoint
- Une connaissance de la suite Adobe, en particulier Illustrator, Photoshop et After Effects

DESIGNER GRAPHIQUE

Employeur

Design Joanne Martin

Design Joanne Martin est né de l'idée que les uniformes pour les professionnels de la santé et de la beauté font partie intégrante de la mode. La compagnie a été lancée en 1999 et, depuis la marque est devenue l'une des plus prestigieuses griffes dans le domaine de vêtement professionnel en Amérique du Nord.

Description du poste

Tu es un artiste qui a l'œil pour une image de marque sobre, mais puissante ?

Design Joanne Martin veut quelqu'un comme toi pour se joindre à l'équipe grandissante de Designers Graphiques pour amener notre image au prochain niveau.

- Créer des pages Web de la conception à la complétion
- Interpréter des sujets complexes et les convertir en visuels simples à comprendre (info graphisme)
- Créer les documents média de marketing en imprimés et en digital (courriels, annonces, emballages)
- Travailler de concert avec des développeurs pour traduire le design en pages fonctionnelles (connaissance ou création de code simple)

Formation et exigences

- Passion pour l'excellence
- Amour du design impeccable
- Passion pour la perfection et l'attention aux détails
- Expérience en création graphique pour le Web
- Minimum 2 années d'expérience dans un poste similaire
- Fortes connaissances de la typographie, disposition et théorie des couleurs
- Fortes connaissances de Photoshop, Illustrator et In Design
- Connaissances HTML/CSS et des standards Web

DESIGNER GRAPHIQUE

Employeur

L.P. ROYER INC.

Fondée en 1934 et fièrement établi dans les Cantons de l'Est, ROYER est aujourd'hui la marque de chaussures de sécurité qui a la croissance la plus fulgurante au Canada. Nos produits sont conçus avec vision et fabriqués avec passion. Nous sommes présentement à la recherche de candidats motivés désirant contribuer au succès de l'entreprise.

Description du poste

Relevant du chef de service R&D, le titulaire du poste aura entre autres à :

- Étudier les tendances, la concurrence, les nouvelles technologies, les besoins et désirs des consommateurs pour proposer de nouveaux produits innovants
- Étudier le cycle de vie de chacun de nos produits et s'assurer de leur pertinence et de leur actualité
- Jouer un rôle de direction artistique afin de s'assurer de l'adéquation de l'image du produit avec le marché et avec l'image de marque
- Superviser le travail des designers graphistes (internes et externes) et les orienter en ce qui concerne l'esthétisme et la fonctionnalité des produits

Formation et exigences

- Vous détenez une formation universitaire en design industriel, jumelée à une expérience de 2 à 3 ans dans un poste similaire, ou toute autre combinaison de formation/expérience jugée équivalente
- Vous avez une excellente maîtrise de la suite créative Adobe (ou de la suite Corel) et de l'environnement Mac
- Vous maîtrisez les langues française et anglaise, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Vous avez un excellent esprit d'analyse et de synthèse ainsi qu'une capacité d'innovation et de créativité pour concevoir de nouveaux produits ou apporter des solutions à des problématiques techniques
- Vous êtes reconnu pour votre esprit d'équipe, votre gestion efficace des priorités, votre sens des responsabilités, votre leadership et votre souci du détail

DESIGNER GRAPHIQUE

Employeur

COMPO-ALPHATEK INC.

Notre entreprise se situe au cœur de la ville de Québec ; l'accès au stationnement y est facile et gratuit. Alphatek est une entreprise dynamique et solide qui offre des services de conception graphique et d'infographie depuis plus de 25 ans. Nous œuvrons auprès d'une clientèle d'envergure issue de différents domaines d'activités. Le bien-être de nos employés est au cœur de nos priorités.

Description du poste

Une fois en poste, tu auras à :

- Prendre connaissance des méthodes de travail privilégiées par l'équipe d'Alphatek
- Réaliser différents mandats de conception et de production graphiques
- Avoir à cœur la qualité des mandats qui te seront assignés, en faisant preuve de minutie et de professionnalisme
- Collaborer avec ton équipe de travail, en partageant différentes informations et en participant à l'amélioration des méthodes de travail
- Viser l'excellence, en sachant que l'équipe d'Alphatek mettra à ta disposition les ressources nécessaires à ta progression professionnelle, tout en demeurant exigeante à ton égard et en reconnaissant ta bonne performance

Formation et exigences

- Baccalauréat
- 3 à 5 années d'expérience
- Tu es créatif, mais tu possèdes également de bonnes compétences techniques ?
- Tu aimes à la fois te consacrer à la réalisation de projets de A à Z et travailler en équipe ?
- Tu es versatile, et apprécies toucher à différents styles graphiques et t'adapter à différents types de clientèle ?
- Tu possèdes de bonnes capacités de communication ?
- Une expérience pertinente dans les domaines de l'édition, du commerce de détail ou de l'emballage est un atout.

DESIGNER GRAPHIQUE

Employeur

Vue sur la Relève

Vue sur la Relève (anciennement Créations Etc...), par le chant, la danse, le théâtre, la chanson, la musique et toutes les disciplines des arts de la scène soutient les jeunes de 6 à 35 ans qui choisissent les arts vivants et la création comme loisir, comme moyen d'intégration sociale ou comme carrière.

Description du poste

Relevant de la direction artistique du Festival Vue sur la Relève, la personne recherchée a pour responsabilité la création de tous les éléments graphiques du Festival.

La personne doit notamment élaborer et créer :

- Le logo de la 20e édition du Festival Vue sur la Relève
- L'affiche pour l'appel aux artistes ainsi que celle de la 20e édition (conception et réalisation)
- Les publicités pour l'appel aux artistes ainsi que celle de la 20e édition du Festival Vue sur la Relève dans les différents journaux et sites Web partenaires
- Le visuel 20e édition pour le site Web du Festival
- Le visuel Web Invitation de l'Appel aux artistes de la 20e édition
- Le carton d'invitation au dévoilement de la programmation
- Le visuel de la compilation, la carte de téléchargement
- Le programme du festival (format à déterminer)
- Le carton de la programmation plié
- Les outils de communication
- La bourse RIDEAU
- Les placements médias du Festival
- Les rondelles DVD coups de pouce pour chaque artiste

Formation et exigences

- La personne recherchée détient ou est en obtention d'un diplôme d'études collégiales ou universitaires en design graphique ou infographie
- Excellentes connaissances et maîtrise du logiciel InDesign, Photoshop, Illustrator
- Grand sens de l'organisation, excellente méthodologie de travail et de la gestion du temps et bonne capacité de travailler en équipe
- Leadership
- Minutie et une grande rigueur professionnelle
- Aisance à travailler sur plusieurs dossiers à la fois, dans des délais serrés
- Bonne résistance au stress
- Maîtrise parfaite du français parlé et écrit
- Assiduité et ponctualité

DESIGNER GRAPHIQUE

Employeur

Ubisoft

Description du poste

Sous la supervision du directeur des communications, tu auras l'opportunité de :

- Assurer la planification et la gestion de tous les projets de conception graphique pour l'équipe des communications, tant pour l'interne que l'externe
- Prendre en charge la recherche, l'idéation, la conception et la production de tous les outils ou toutes les campagnes de communication internes ou externes du studio
- Contribuer au développement de l'image de marque d'Ubisoft Québec et supporter l'ensemble des membres de l'équipe des communications dans leurs projets respectifs
- Participer au développement d'une marque employeur forte et distinctive pour le studio, tant sur la scène locale qu'internationale
- Développer l'ensemble du contenu visuel entourant le studio sur les médias sociaux et le Web, en collaboration étroite avec l'équipe éditoriale
- Réaliser le design de présentations stratégiques pour le département des communications ou des partenaires internes
- Assurer la direction artistique de manière cohérente, réfléchie et créative pour l'ensemble des outils de communication du studio et respecter les lignes directrices de la marque
- Assurer une veille stratégique des meilleures pratiques et des tendances afin d'apporter constamment des solutions créatives et innovantes
- Supporter l'ensemble des activités de l'équipe des communications

Formation et exigences

- Plus de 5 ans d'expérience en design graphique
- Diplôme universitaire ou spécialisé en design graphique
- Maîtrise des logiciels appropriés : Photoshop, Illustrator, Indesign
- Avoir une excellente vision artistique
- Saisir les enjeux stratégiques et les objectifs de communication afin de les adresser dans tous les outils développés
- Très grand sens de l'organisation, proactivité, autonomie
- Être rigoureux et soucieux du détail
- Être un joueur d'équipe
- Bilingue, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Très polyvalent(e)
- Débrouillard(e), autonome, proactif (ve)
- Capable de performer sous pression
- Bonne ouverture face à la critique
- Capable d'exprimer clairement ses idées
- À l'affût des dernières tendances en matière de design graphique

DESIGNER GRAPHIQUE

Employeur

Barista microtorréfacteur est une PME montréalaise en croissance! Barista est une entreprise spécialisée en espresso italien d'origine, torréfié lentement de façon artisanale au Québec depuis 2004. Le café de Barista est disponible dans plus de 400 points de vente partout au Québec, en plus d'être disponible sur sa boutique en ligne et dans son coffee shop!

Description du poste

Responsabilités:

- Concevoir des outils de communication innovateurs en collaboration avec les autres membres de l'équipe (publicités numériques variées, brochures, E-book, PLV, design web, emballages, ligne de vêtements, infolettres, thumbnails, etc.)
- Supporter les lancements de nouveaux produits (design, photos, publicités, etc.)
- Supporter l'équipe dans la création de visuels et de publicités adaptés aux différents réseaux sociaux (gifs animés, photos, bannières, etc.)
- Effectuer les prises de photos à l'interne et les retouches nécessaires (photos d'ambiances, photos de produits, etc.)
- Concevoir des projets de design Web (ex. : landing pages, bannières, etc.), en prenant en compte l'optimisation de l'expérience client
- Créer des outils de vente variés pour les détaillants.
- Produire et préparer des maquettes pour les différents projets. Produire les fichiers finaux pour la production.
- S'assurer que tous les visuels créés respectent l'image de marque de Barista.
- Un atout : créer des illustrations adaptées à la marque et aux projets mis en place.

Formation et exigences

- Diplôme d'études collégiales ou universitaires en design graphique - Toute expérience de travail équivalente sera également prise en considération.
- Minimum de 2 années d'expérience en graphisme
- Essentiel : Connaissances en web et en design web UX/UI
- Essentiel : Bonnes aptitudes en photographie
- Créativité, autonomie, rigueur et soucis du détail
- Bonne capacité à établir l'ordre de priorité des tâches et à travailler sous pression.
- Capacité à s'adapter au changement
- Forte capacité à travailler en équipe
- Maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Illustrator et Photoshop)
- Maîtrise de Wordpress

DESIGNER GRAPHIQUE WEB

Employeur

ECOMACCESS INC.

Un mot sur l'entreprise : Ecom Access est une entreprise en plein essor de marketing en ligne et de développement de logiciels située au centre-ville de Montréal et se spécialisant en solutions logicielles et marketing d'affiliation.

Description du poste

La personne que nous cherchons est compétente et a de l'expérience dans les domaines suivants : conception de bannières, y compris en logiciels XHTML CSS jQuery ; pratiques d'excellence de convivialité ; gabarits de courrier électronique ; gabarits Web ; gestion de projets ; explication de documents ; respect des échéanciers des projets.

Fonctions particulières :

- Créer des bannières et d'autres outils de marketing en ligne qui sont optimisés de façon à répondre aux besoins des clients pour ce qui est du message publicitaire et de son utilisation
- Concevoir et encoder des outils de marketing par courrier électronique comme des lettres d'information et autres publicités HTML
- Concevoir et créer du matériel imprimé basé sur un contenu et des thèmes donnés
- Créer des graphismes pour sites Web qui reflètent les tendances et qui représentent de manière appropriée l'image de l'entreprise et ses messages publicitaires
- Présenter ses concepts aux cadres supérieurs
- Recueillir et tenir compte de leurs commentaires

- Collaborer avec les membres de l'équipe marketing pour s'assurer que tout graphisme créé tient compte des pratiques d'excellence en matière de convivialité et de présentation du contenu
- Effectuer des recherches sur une base régulière sur les tendances en conception et stratégie de marque pour s'assurer que les sites Web de l'entreprise aient un style moderne et transmettent bien l'esprit et le dynamisme de nos marques
- S'informer et se tenir à jour au sujet des nouvelles technologies et des tendances de l'industrie en conception, mise en page et convivialité

Formation et exigences

- Diplôme ou certificat en graphisme ou expérience équivalente
- Années d'expérience reliées à l'emploi : 1 à 2 années d'expérience
- Expérience en conception pour le Web et en applications basées sur le Web
- Maîtrise d'Adobe Photoshop, Flash, Illustrator, InDesign ; connaissance en XHTML, CSS, jQuery et en pratiques d'excellence de convivialité conformes aux normes de codage W3C en XHTML
- Connaissance des pratiques d'excellence du marketing en ligne, facilité à s'intégrer, souci du détail, posséder un sens éthique poussé, attitude ouverte et disponible
- Orientation vers les résultats et ambition de faire carrière
- Aptitude à travailler dans un environnement de travail rapide, concurrentiel et amusant
- Français et anglais parlé et écrit
- Désir d'apprendre et de participer au-delà de ses responsabilités de base

DESIGNER GRAPHIQUE WEB

Employeur

Ipnos Software

Ipnos est le studio québécois créateur de Relax Melodies, l'application ayant reçu le plus de revues positives dans toute l'histoire de *l'App Store*, comptant plus de 45 millions de téléchargements depuis sa création. Nous innovons dans le monde du sommeil et de la méditation. Notre mission est d'offrir le bien-être à travers la technologie.

Description du poste

Au sein de l'équipe marketing, et en collaboration avec notre directeur artistique, ta mission sera de produire des visuels de qualité exceptionnelle pour nos campagnes d'acquisition et de réseaux sociaux.

Plus spécifiquement :

- Décliner des maquettes selon le style de notre directeur artistique
- Mettre en page des projets dans une multitude de formats
- Réaliser toutes les étapes du traitement infographique et assurer le suivi de la réalisation des projets
- Contribuer de façon créative à l'évolution constante de nos marques
- Faire le suivi et le design QA dans l'application mobile et Web
- Décliner des maquettes en plusieurs formats Web et Responsive design
- Production et déclinaisons de visuels mobiles à partir d'une base existante
- Génération d'assets mobile & Web pour répondre à la demande de l'équipe de développement au besoin

Formation et exigences

- Tu es titulaire d'un diplôme pertinent en design graphique
- Tu es une personne très polyvalente ayant le désir de toucher à plusieurs tâches en design en simultané
- Tu maîtrises le design et tu as un bon œil créatif
- Tu es collaboratif, polyvalent, autonome et possédant un bon sens de l'initiative
- Tu es rigoureux, tu as un grand souci du détail et tu es organisé et structuré ;
- Tu es excellent à effectuer un travail multitâche
- Tu maîtrises les logiciels Photoshop, Illustrator et Sketch

DESIGNER GRAPHIQUE WEB

Employeur

Reitmans Canada Limited

Après des décennies de croissance et diverses acquisitions, Reitmans (Canada) Limitée exploite aujourd'hui cinq bannières différentes : Reitmans, Penningtons, Addition Elle, Thyme Maternité et RW&CO. Ces boutiques s'adressent aux femmes et aux hommes partout au Canada grâce à plus de 600 succursales et aux voies du commerce électronique.

Description du poste

Le/la designer graphique Web est responsable de la conception et du design des outils marketing électroniques (sections Web, e-flyers, bannières promotionnelles en ligne, concours, en-tête Facebook, blogue, etc.). Son expertise est mise à contribution pour créer des solutions créatives qui respectent la personnalité et la plateforme d'identité de la marque, ainsi que les standards de qualité de l'entreprise. Travail pour le site Web :

- Crée des outils marketing à l'image de la marque pour le site Web tels que, publicité, outils multimédias, création de pages Web de notre section « conseil d'expert », pubs pour réseaux sociaux et blogue
- Établit et conçoit des pages tendance pour le site Web à l'aide d'interfaces graphiques faciles d'utilisation pour les sites de commerce électronique selon les objectifs stratégiques de vente au détail en ligne de l'entreprise ainsi que le marketing global et les plans visuels
- Crée des designs attrayants et une mise en page Web facile à naviguer qui va attirer et fidéliser les clients et maximiser le nombre de conversions de visites en résultats de ventes réels
- Confirme avec l'équipe créative et design pour adopter et respecter le look des campagnes saisonnières, couleurs, typos, etc.

- Collabore avec l'équipe de commerce électronique et d'intégration lors de la conceptualisation des designs pour supporter les initiatives marketing, lancements, etc.
- Effectue des recherches de marché sur les courriels marketing, graphistes et les tendances de sites Web en passant en revue la littérature, des recherches sur le Web, visite des marchés et de la concurrence
- Établit et maintien des relations de travail professionnelles avec l'équipe lors de la production de matériel à l'intérieur des délais convenus et spécifications pour chaque tâche individuelle

Formation et exigences

- DEC ou un diplôme universitaire en design graphique
- Cinq à sept années d'expérience en design graphique (domaine du détail est un atout)
- Bonne connaissance en design graphique interactif, de l'environnement Web et applications
- Connaissance approfondie de l'environnement MAC et Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, etc.)
- Très fort sens de créativité et du concept avec une passion démontrée pour le design et la mode
- Aime travailler sur plusieurs projets à la fois
- Fortes aptitudes à la communication
- Souci du détail, excellentes aptitudes d'organisation, capacité de travailler dans un endroit où le rythme est rapide et respecter des délais serrés
- Organisé, efficace pour la gestion de tâches multiples
- Bilinguisme requis autant à l'écrit qu'au parler.

DESIGNER NUMÉRIQUE

Employeur

Groupe CDREM inc.

Entreprise québécoise, fondée en 1959, qui compte aujourd'hui un solide réseau de distribution de 58 magasins principalement au Québec. Des franchisés et des employés de longue date qui ont une connaissance tant des produits que du marché que l'on ne retrouve nulle part ailleurs.

Description du poste

- Concevoir des projets de design Web
- Concevoir des visuels pouvant se décliner sur différentes plateformes numériques (site web, landing page, bannières web, facebook ads, instagram, e-mailing, animation, etc.)
- Concevoir des concepts créatifs pouvant s'appliquer au Web et à l'impression (campagne d'image, identité corporative, pièces promotionnelles, déclinaisons Web)
- Décliner les visuels en différents outils avec rigueur et cohérence
- Maîtrise des bases de la préparation des fichiers pour l'impression (un atout)
- Travailler en synergie avec l'équipe

Formation et exigences

- Formation cégep ou universitaire en design (ou expérience équivalente)
- Expérience avec le design Web (UX, UI)
- Expérience avec les médias sociaux (facebook, instagram, linkedIn)
- Maîtrise de la suite Adobe CS6 (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Passionné, créatif, stratégique
- Autonome, rigoureux, organisé et structuré
- Capacité à travailler simultanément sur plusieurs projets

DIRECTEUR, DIRECTRICE ARTISTIQUE JUNIOR

Employeur

Les Entreprises Danièle Henkel Inc.

Établie à Montréal depuis 1997, l'entreprise Daniele Henkel Inc. est un chef de file dans l'industrie des traitements thérapeutiques et médico-esthétiques offrant des solutions non invasives et respectueuses de la peau, pour le visage et le corps, utilisant les technologies de pointe.

Description du poste

Sous la responsabilité du directeur marketing, vous serez amené à travailler sur de multiples projets créatifs en collaboration avec les différentes équipes internes.

- Assurer la gestion des projets sous votre responsabilité en utilisant les outils à la disposition du département
- Élaborer le matériel requis pour les présentations aux clients et les projets internes
- Créer et monter les divers visuels & mises en page requis par les besoins de l'entreprise
- S'assurer que l'identité visuelle des marques soit respectée et mise à jour lorsque nécessaire
- Effectuer le contrôle qualité de tous les éléments « visuels » touchant l'entreprise
- Préparer les soumissions et les faire approuver
- S'assurer d'avoir en quantité suffisante les divers outils promotionnels imprimés par l'entreprise
- Assurer le lien avec les divers fournisseurs en fonction des besoins (ex. : gestion imprimeur)
- Répondre aux clients concernant les demandes d'outils visuels/promotionnels

Formation et exigences

- 1 à 3 années d'expérience dans un rôle similaire
- Être créatif
- Connaissances des pratiques d'excellences et des nouvelles tendances
- Bon sens d'organisation et bonne gestion des priorités
- Maîtrise des logiciels suivants : MailChimp, Photoshop, Illustrator, In design & MS Office.
- Capacité à travailler en équipe
- Excellentes aptitudes de résolution de problème, autonomie et sens de l'initiative
- Excellente connaissance des tendances technologiques, culturelles et médiatiques
- Bonne capacité à travailler sous pression et gérer son stress
- Bilingue (français & anglais)

DIRECTEUR, DIRECTRICE ARTISTIQUE

Employeur

Quartz Co.

Fondée en 1997, Quartz Co. s'est taillé une réputation de choix sur le marché canadien et ailleurs dans le monde grâce à la qualité de confection de ses manteaux qui sont chauds, légers et résistants au froid hivernal. On retrouve aujourd'hui les produits Quartz Co. dans plus de 20 pays, dont le Japon, la Corée, la Norvège, la France, l'Allemagne et la Suisse.

Description du poste

Sous la responsabilité du directeur communications et marketing international, le/la designer graphique/directeur(trice) artistique sera impliqué(e) dans la gestion de l'image de la marque visant à faire rayonner Quartz Co. au Canada et à l'international. La personne titulaire collaborera étroitement avec l'équipe du marketing et l'équipe de design de produits. Quartz Co. valorise particulièrement toutes expériences en agence de publicité/studio de design ou provenant de l'industrie de la mode.

Fonctions principales :

- Collaborer au développement de la marque en proposant des stratégies graphiques positionnant Quartz Co. comme une référence en design dans son industrie — en passant entre autres par la charte de couleurs, les polices, les choix des visuels (photos, iconographies, illustrations), l'expérience du consommateur en ligne et en magasin, etc.
- Réaliser avec l'équipe du marketing et ses agents externes, toutes les campagnes publicitaires traditionnelles et numériques
- Concevoir et produire tous les outils marketing : POP, packaging, catalogues, présentations, etc.

- Développer de nouveaux concepts et créer des visuels pour les réseaux sociaux, le site Web et les infolettres
- Conceptualiser les espaces physiques de Quartz Co. : Présentation visuelle en magasin, vitrines, événements, etc.
- Participer activement à la direction artistique de collaborations (marques, détaillants, etc.)
- Venir en aide au département de développement de produits en proposant des idées innovatrices

Formation et exigences

- Un baccalauréat en design graphique ou dans tout autre domaine connexe
- 3 à 5 ans d'expérience pertinente en design graphique et direction artistique
- Maîtriser Adobe CC (InDesign, Photoshop, Illustrator, etc.)
- Excellentes connaissances en design imprimé et numérique
- Bonnes connaissances en conception d'espace, retouche photo et montage vidéo
- Capable de réaliser toutes les étapes créatives d'un projet (de l'idéation jusqu'à la remise)
- Demeurer à jour en ce qui concerne les tendances du design et de la création
- Faire preuve d'autonomie pour structurer son travail et gérer de façon efficace les projets et les échéanciers
- La personne idéale est créative, curieuse et informée ayant un intérêt pour la création de contenu multiplateforme

DIRECTEUR, DIRECTRICE ARTISTIQUE

Employeur

BLVD Agence créative

BLVD Agence créative se distingue par son intégration des principales techniques et compétences issues des communications, du marketing et de l'événementiel. Nous créons des concepts, des campagnes, des univers, des marques. Nous développons des plans de communication, des campagnes d'attraction, des programmes de reconnaissance, des expériences immersives, des mises en scène à grand déploiement, des concepts d'activation.

Description du poste

En collaboration avec l'équipe création, la personne choisie prendra en charge la conception de divers projets créatifs, imprimés et numériques dans les échéances définies, en veillant à respecter la stratégie et l'image de BLVD Agence créative. Le design faisant partie intégrante du *storytelling* développé par l'agence, la personne assistera aux différentes rencontres de *briefs* et *brainstorm* en amont de chaque dossier requérant sa spécialité.

Responsabilités et tâches :

- Créer et décliner divers visuels imprimés et numériques pour différents types d'initiatives (*briefs* clients, campagnes marketing, outils de communication, etc.)
- Contribuer, par une approche créative et en étroite collaboration avec l'équipe création, à l'évolution constante des différents concepts, designs et stratégies de présentation de la compagnie
- Gardien de la marque (BLVD et clients)

Formation et exigences

- Au moins 4 ans d'expérience en agence ou en tant que pigiste
- Diplôme d'études collégiales en graphisme ou BAC en design graphique ou équivalent
- Excellente maîtrise des outils informatiques (Suite Adobe, Suite Office)
- Connaissance des différents formats numériques et imprimés
- Bonne compréhension des mandats et adaptation rapide au *brief*
- Esprit créatif et curiosité intellectuelle
- Sens de l'esthétique
- Souci du détail et de la perfection
- Rigueur et rapidité d'exécution
- Goût pour la réalisation de projets « out of the box »
- Sens de l'organisation et de la planification
- Capacité à mener plusieurs mandats en même temps
- Capacité à travailler en mode solutions

DIRECTEUR, DIRECTRICE, PRÉSENTATION VISUELLE

Employeur

Reitmans Canada Limited

Après des décennies de croissance et diverses acquisitions, Reitmans (Canada) Limitée exploite aujourd'hui cinq bannières différentes : Reitmans, Penningtons, Addition Elle, Thyme Maternité et RW&CO.

Description du poste

Le/la directeur(trice) présentation visuelle aura la responsabilité de définir l'expérience client, en magasin, de la marque Reitmans et de modeler les plans et stratégies selon les meilleures pratiques de l'industrie – supporter et contribuer à l'atteinte des objectifs de la compagnie, respecter l'intégrité de la marque et prendre avantage des synergies marketing à travers la compagnie. En tant que membre de la haute direction, vous serez responsable de la création et de la mise en œuvre du plan de la stratégie de merchandising visuel, incluant les visuels pour les plans de planchers, la disposition en magasin et les projets spéciaux pour les concepts de présentation des magasins de la division.

- Relevant du vice-président marketing et présentation visuelle, la personne titulaire fournit la direction visuelle stratégique, les plans et les outils nécessaires afin de s'assurer que l'image de la division est présentée de façon uniforme dans tout le pays
- Travaille en partenariat avec marketing pour créer des visuels uniques en conformité avec le calendrier promotionnel qui sont à la fois créatifs et innovateurs et respectent la marque
- Travaille en étroite collaboration avec les équipes marketing et de merchandising sur tous les lancements de produits (assurer vision unique)
- Gère la transition et les ouvertures et fermetures de magasins

- Gère le budget CAPEX en magasin. Au début de chaque période fiscale, le/la directeur(trice) présente des stratégies et des objectifs pour la présentation visuelle en magasin et le budget pour les projets visuels
- Crée des concepts de présentation visuelle qui supportent le processus d'achat et de vente qui se traduisent par une image de marque cohérente
- Collabore avec le département des achats pour développer des stratégies de mise en marché visuelle pour des achats de produits spécifiques avant et pendant la saison
- Responsable de coacher, motiver et diriger l'équipe de présentation visuelle

Formation et exigences

- Baccalauréat en marketing/graphisme ou expérience équivalente
- Huit à dix années d'expérience en marketing et/ou présentation visuelle dans le commerce de détail ; expérience en gestion et motivation d'équipe
- Excellentes compétences en gestion de projets avec la capacité de faire aboutir les projets dans les délais et budgets alloués tout en étant alignés avec la vision de marque
- Aptitude démontrée à développer et communiquer clairement une vision créative à l'équipe et les partenaires interfonctionnels
- Nécessite un niveau élevé de compétences en relations interpersonnelles et la capacité de communiquer avec tous les niveaux de gestion, les fournisseurs et les organisations professionnelles
- Excellentes compétences organisationnelles et analytiques, excellente résolution de problèmes et prise de décisions
- Maîtrise de Microsoft Office, Photoshop et Illustrator ; bilinguisme (anglais)

GRAPHISTE

Employeur

Bentley Leathers Inc.

Établi depuis 1987, le Groupe Bentley est une chaîne de magasins qui a pignon sur rue dans dix provinces au Canada. Il exploite présentement plus de 400 magasins spécialisés dans la vente de bagages, portefeuilles, sacs à main, sacs à dos et accessoires connexes sous différentes bannières, dont Bentley, Access, et Unic.

Description du poste

Les responsabilités liées à ce poste incluent, mais de façon non exhaustive, les points suivants :

- Créer des concepts dynamiques et innovateurs pour le Web, pour les diverses promotions dans les centres commerciaux et aux points de ventes dans les magasins
- Comprendre, gérer et répondre aux besoins de conceptions graphiques du service de marketing
- Superviser les changements visuels et les mises à jour du site Web de l'entreprise
- Participer aux séances de créations (brainstorming) avec l'équipe de marketing pour aider dans le développement de concepts publicitaires spécifiques pour les événements spéciaux
- Approuver les matériaux de production et les épreuves nécessaires pour l'impression locale ou à distance
- S'assurer que les projets de publicité mandatés répondent aux normes de l'entreprise
- Fournir l'appui nécessaire aux agences publicitaires de l'entreprise, aux imprimeries, etc.

Formation et exigences

- Doit être à l'aise à travailler avec un MAC
- 3 à 5 ans d'expérience en tant que graphiste
- Doit avoir un portfolio pour montrer son travail
- Doit avoir un DEC ou équivalent en design graphique
- Bilingue (français et anglais)
- Doit savoir travailler avec Adobe Illustrator, Photoshop et InDesign
- Connaissance du langage HTML et HTML 5 est un atout

GRAPHISTE/DESIGNER

Employeur

TAM-TAM\TBWA

Le réseau\TBWA est un collectif créatif mondial qui propose une offre globale de services à ses clients. Intégré au groupe Omnicom et faisant partie du top 10 des réseaux globaux d'agences, il réunit 11 000 employés, qui forment 323 agences dans 97 pays. L'approche stratégique et créative de\TBWA est basée sur la Disruption®. Elle remet en question les idées préconçues vis-à-vis un produit ou une catégorie et fait une rupture avec les conventions existantes.

Description du poste

Si la relation de confiance avec vos clients et l'esprit d'équipe vous anime, TAM-TAM\TBWA est à la recherche d'une autre perle rare pour compléter sa tribu. Entouré d'une inspirante équipe de communicateurs aguerris, voici pour vous une occasion unique de faire grandir des clients qui vous ressemblent et de créer des liens qui laisseront leurs marques.

Responsabilités :

- Travailler au sein de l'équipe de production, sous la responsabilité de la directrice du studio et du directeur de création. Nous recherchons une personne qui excelle en design, en montage et traitement d'images, la déclinaison de concept et la préparation de fichiers finaux pour impression ou pour le Web
- Support à la création/maquettes
- Déclinaison d'annonces imprimées
- Réalisation de bandeaux Web
- Projets design divers

Formation et exigences

- Maîtrise de la Suite Adobe CS6 (InDesign, Photoshop, Illustrator (plateforme Mac)
- Très bonne connaissance de Flash and Dreamweaver
- Bonnes connaissances des règles typographiques
- Connaissance de la prépresse et du processus d'impression
- Reconnu(e) pour sa rigueur et sa rapidité d'exécution
- Esprit créatif et facilité à travailler en équipe

GRAPHISTE INTÉGRATEUR, INTÉGRATRICE WEB

Employeur

École nationale de police du Québec

Contribuer par l'enseignement et la recherche à la formation et au perfectionnement des policiers du Québec.

Description du poste

Description du poste : Sous l'autorité du directeur des affaires institutionnelles et des communications, la personne titulaire participe à des projets d'intégration Web et à l'optimisation de contenus de formation au sein des environnements technopédagogiques de l'École.

Elle collabore avec les différentes directions internes pour la production des trousse de formation pédagogique, à l'intégration Web des projets de formation en ligne, à la conception des projets de communication visuelle et à la mise en œuvre de solutions technopédagogiques.

Elle produit des démonstrations de faisabilité [preuve de concept] pour les solutions technopédagogiques retenues. Également, elle produit des ressources multimédias et procède à l'assemblage de matériel infographique, rédactionnel, sonore et visuel.

Formation et exigences

- Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales, en infographie, en intégration multimédia ou dans une discipline pertinente. Chaque année de scolarité manquante peut être compensée par deux années d'expérience pertinente à l'emploi
- Posséder deux années d'expérience pertinente en édition et multimédia
- Avoir effectué de l'intégration Web dans un environnement numérique d'apprentissage [la connaissance de Moodle est un atout]
- Avoir acquis des connaissances pratiques en HTML5, utilisation de CSS et des logiciels Illustrator, Photoshop, Flash et Adobe Captivate
- La personne recherchée fait preuve de créativité, d'initiative et de polyvalence.
- Elle démontre de l'autonomie ainsi qu'un bon sens de l'organisation.
- Elle démontre également de bonnes habiletés de communication axées sur le service à la clientèle.

GRAPHISTE POUR ÉDITEUR DE JEUX DE SOCIÉTÉ

Employeur

Plan B Games Inc.

Plan B Games inc. est un éditeur de jeux de société passionné et innovant en pleine croissance. Notre répertoire inclus plusieurs jeux à succès, dont Azul, Century - La route des épices, Camel Up et plusieurs autres.

Description du poste

Le (la) graphiste participe à l'élaboration et à l'exécution de différents projets de production. Il (elle) travaille en étroite collaboration avec les illustrateurs, concepteurs, gestionnaires de projet et imprimeurs, tout en respectant les échéanciers de production. Il (elle) effectue toute autre tâche connexe, le tout en accord avec les procédures et règles internes de Plan B Games Inc.

- Concevoir et réaliser des projets graphiques de la production : design du jeu, outils promotionnels, publicité, visibilité dans des salons spécialisés
- Travailler en étroite collaboration avec la directrice artistique
- Gestion de production avec les imprimeurs et fournisseurs
- Assurer un contrôle de qualité assidu tout au long du processus de production

Formation et exigences

- Diplôme d'études collégiales ou un baccalauréat en design graphique
- Avoir une expérience minimale de 5 ans dans un poste similaire, idéalement dans l'industrie du jeu de société
- Très bonne maîtrise de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator), Zbrush et 3D Render

Compétences et qualités

- Posséder un excellent esprit d'équipe
- Posséder une forte capacité de réflexion créative
- Posséder un niveau d'organisation exceptionnel
- Grande aptitude à la production
- Habileté dans la gestion de mandats
- Attention particulière aux détails
- Respect des échéanciers et gestion d'horaire efficiente
- Gestion de multiples projets en simultané
- Bonne connaissance des tendances en graphisme
- Avoir une éthique de travail irréprochable
- Bonne connaissance de la chaîne de production d'un imprimé et des différents procédés d'impression sera considérée comme un atout
- Bilinguisme (français et anglais)

INFOGRAPHISTE

Employeur

D-BOX

Reconnus comme chef de file dans la technologie du mouvement, nous sommes passionnés du divertissement et créons des expériences immersives d'un réalisme sans précédent. Notre culture, axée sur le plaisir, le travail d'équipe et l'innovation, favorise le dépassement de nos employés tout en leur offrant un équilibre travail-famille.

Description du poste

Notre directrice des communications est à la recherche d'un infographiste qui sera responsable de produire et mettre à jour une grande variété d'outils de ventes et marketing en support aux stratégies de marque et de communication. Votre mission :

- Collaborer avec les différentes équipes [marketing, communications, ventes, club social, etc.] afin d'élaborer des solutions créatives pour répondre aux différents besoins
- Décliner et mettre à jour divers outils de communication d'entreprise, notamment : fiches de ventes, fiches techniques, présentations corporatives, matériel publicitaire, site Web, etc.
- Convertir, adapter, retouche des visuels selon les multiples besoins des concepts fournis
- Mettre à jour les éléments selon les nouvelles normes graphiques
- Produire des « GIFS » animés et adapter des contenus vidéo pour les médias sociaux
- Assurer la livraison du matériel conformément au calendrier de production
- Gérer les fournisseurs et partenaires externes impliqués dans la production de divers éléments et approuver les spécifications techniques [agence de création, imprimeurs, fabricant de kiosques d'exposition, pigistes, etc.]

- Toutes autres tâches connexes ou pertinentes aux activités de ce secteur, selon l'évolution des affaires et/ou l'émergence de nouvelles priorités

Formation et exigences

Votre ADN :

- Vous détenez un diplôme d'études professionnelles ou collégiales en graphisme, infographie ou autre formation pertinente
- Vous possédez entre trois [3] et cinq [5] ans d'expérience dans un poste similaire dans un environnement MAC
- Vous maîtrisez la suite logiciel Adobe [Première Pro, Illustrator, In Design, Photoshop, etc.] et avec PowerPoint
- Vous avez un sens marqué de l'organisation et de gestion du stress dans des délais serrés avec un haut taux de productivité
- Vous êtes minutieux, soucieux du détail et de l'esthétisme
- Vos clients, qu'ils soient internes ou externes, sont pour vous une priorité
- Vous êtes un joueur d'équipe et êtes reconnu pour votre ouverture d'esprit et votre transparence
- Vous aimez travailler dans un environnement dynamique en forte croissance où les priorités changent régulièrement
- Vous avez une bonne maîtrise de l'anglais et du français, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Atout : Vous avez de l'expérience avec Adobe After Effects

INFOGRAPHISTE

Employeur

Evive

Evive offre ses solutions dans les épiceries ainsi qu'en ligne, directement sur leur site web. Ils sont dans les premières compagnies canadiennes à avoir créé un système de logistique et d'envois de produits alimentaires congelés directement chez les consommateurs, d'un océan à l'autre. La compagnie est maintenant en phase d'embauche pour développer de nouveaux produits et d'augmenter sa présence et impact sur différents territoires.

Description du poste

Décliner les visuels de la chef de contenu sous différentes plateformes (newsletter, ads, web, print, etc.). Conception graphique et montage photos/vidéos.

- Création d'images ou GIF pour publicités à mettre en ligne selon les idées et besoins de l'équipe marketing;
- Déclinaisons visuels pour infolettres;
- Déclinaisons visuels pour Blog et Site web transactionnel;
- Création de visuels pour réseaux sociaux et impression;
- Création d'imprimés quelconques pour l'entreprise;
- Création de vidéos;
- Conception visuelle de publicités en programmation.

Formation et exigences

- Formation en infographie;
- Expérience dans les visuels en ligne ou publicités web;
- Avoir travaillé avec les plateformes reliées au design et vidéos;
- Être autonome, efficace et débrouillard;

INFOGRAPHISTE

Employeur

Académie de Massage Scientifique

Description du poste

- Créer du contenu vidéo, infographique et écrit sur le domaine de la massothérapie et de la formation professionnelle qui saura informer, captiver et fidéliser;
- Concevoir des outils de communications variés, imprimés et numériques, tels que dépliants, affiches, pochettes d'information, présentations, publicités, infolettres, etc.
- Animer les différents réseaux sociaux et développer une relation de qualité avec notre communauté.

Formation et exigences

- Être une personne curieuse et aimer le travail d'équipe
- Avoir d'excellentes habiletés en communication graphique et de l'intérêt pour l'infographie et l'audiovisuel
- Maîtriser le français écrit et avoir de bonnes habiletés de rédaction
- Démontrer une bonne capacité d'analyse et de synthèse
- Connaître les bonnes pratiques en marketing Web et se tenir au courant de l'actualité du domaine
- Connaître les outils, les différentes plateformes et les médias sociaux: Wordpress, MailChimp, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, etc. (atouts)
- Avoir déjà travaillé avec la suite Adobe
- Connaître le domaine de la massothérapie

RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Employeur

Verticale — centre d'artistes

Fondée en 1991, Verticale - centre d'artistes est un organisme à but non lucratif, issu de la Société des arts visuels de Laval, un regroupement d'artistes incorporé dès 1987, qui a entrepris de se doter d'un centre d'artistes autogéré afin de faciliter l'exercice de la profession artistique à Laval et d'y contribuer au développement de l'art actuel.

Description du poste

Relevant de la directrice artistique, le responsable des communications et du développement des publics assure l'ensemble des tâches liées à la production des outils de communication, l'application du plan de communication, la gestion du site Internet et des réseaux sociaux et les relations de presse. En collaboration avec la direction artistique, le responsable des communications doit notamment assurer la communication avec les pigistes [graphiste, webmestre, réviseur et traducteur] et s'occuper de la logistique liée à l'implantation des nouveaux outils de communications.

Formation et exigences

Le participant possède de l'expérience ou une formation en communications, en histoire de l'art, en arts visuels ou dans un domaine connexe. Il démontre de l'intérêt et de la curiosité pour l'art actuel. Le candidat est polyvalent : il travaille en équipe de manière efficace, fait preuve d'initiative et d'autonomie, démontre un sens de l'organisation et possède des compétences en communication. Il est sensible à la réalité lavalloise et au mandat de Verticale — centre d'artistes.

Compétences requises :

- Rédaction de contenu
- Graphisme [liée à l'utilisation des logiciels Photoshop, In Design]
- Logistique et coordination

Autres :

- Utilisation de la suite Office [Word, Excel, Outlook dans un environnement MAC et PC]
- Habilités liées à l'utilisation des médias sociaux
- Connaissances des logiciels File Maker, Mail Chip, Wordpress, Courrielleur, un atout

TECHNICIEN, TECHNICIENNE EN ARTS GRAPHIQUES

Employeur

Cégep du Vieux Montréal

Description du poste

Œuvrant au sein d'une équipe multidisciplinaire très créative, la technicienne ou le technicien en arts graphiques aura à imaginer et à concevoir des images qui communiqueront efficacement un message et à faire des mises en page fonctionnelles et esthétiques, que ce soit pour des imprimés, des publications de sites web (concepts multi-écrans) ou des campagnes publicitaires. La personne aura aussi la responsabilité d'assister les différents départements dans leurs besoins en art graphique.

- Réalise la mise en page et les illustrations de divers documents notamment de la brochure de Collège et de publications institutionnelles (rapports annuels, dépliants, etc.)
- Conçoit et/ou réalise des affiches, des bannières et de la signalisation
- Traite des photos et des images dans les logiciels appropriés
- Agit à titre conseil en matière de communication visuelle auprès des clients internes, élabore des concepts, propose des solutions et réalise des maquettes
- Conçoit des visuels pour le site web, les réseaux sociaux et des infolettres
- Conçoit et/ou réalise des publicités numériques et papiers
- Peut être appelée à prendre des photos
- Peut être appelée à initier des employés moins expérimentés de même qu'à coordonner le travail d'employés de soutien dans la réalisation de programmes ou d'opérations techniques sous sa responsabilité
- Achemine, à l'agent de soutien à l'accueil, les pièces nécessaires à l'archivage et au classement

Formation et exigences

- Détenir un diplôme d'études collégiales en graphisme ou détenir un diplôme ou une attestation d'études dont l'équivalence est reconnue par l'autorité compétente.

Appareils :

- Ordinateur Macintosh;
- Numériseur;
- Découpeuse vinyle de type Camm-Pro. Posséder des connaissances pratiques relatives aux logiciels suivants :
- La suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop etc.).

UQAM | Services à la vie étudiante

Engagés à faire une différence



 @VieEtudiante

 VieEtudianteUQAM

 vieetudianteuqam